



# Castilla y León presenta su oferta turística de Semana Santa a turoperadores y medios en Madrid

El director general de Turismo de la Junta avanzó la propuesta con '150 experiencias' para potenciar las visitas y ampliar las estancias

ICAL | MADRID

La Junta presentó ayer en Madrid su oferta turística de cara a la Semana Santa a turoperadores y prensa nacional y especializada. Una acción que forma parte de la promoción que está llevando a cabo para potenciar el turismo en esta época del año, "uno de los momentos más importantes" para Castilla y León y "en un mercado tan importante como es Madrid", que aporta al turismo de la Comunidad en Semana Santa el 28 por ciento de los visitantes, según reveló el director general de Turismo de la Junta, Javier Ramírez.

Para ello han diseñado una propuesta con "150 experiencias de Semana Santa" para que el visitante pueda descubrir Castilla y León en todas sus variantes turísticas. La propuesta contempla además un programa específico de apertura de hasta 380 monu-

dad con más Semana Santa declaradas de interés turístico internacional (Valladolid, Zamora, Salamanca, León, Ávila, Palencia,

Medina del Campo y Medina de Rioseco), "y eso tenemos que hacerlo valer en los mercados exteriores", subrayó Ramírez.



José Cornejo, pte. de la Junta de Cofradías, en Madrid (tercero derecha).

**Contempla un programa específico de apertura de hasta 300 monumentos que sin este impulso quedarían cerrados**

mentos en la Comunidad que "de otra manera permanecerían cerrados" de manera que así "conseguiamos mejorar la oferta e impulsar nuestro patrimonio". Así se consiguen promocionar además los distintos recursos que posee la Región como los de naturaleza, gastronomía o vino, enumeró, para dotar de "contenido turístico" a la Semana Santa.

Ante esta oferta, Ramírez declaró: "Esperamos que los datos sean positivos" de cara a la afluencia de viajeros, aunque no quiso aventurar una estimación puesto que sería "muy complicado y casi un acto de adivinación".

Javier Ramírez fue el encargado de comunicar esa oferta acompañado de representantes de la Junta de Cofradías de la Semana Santa con quienes colaboran desde hace tiempo para alcanzar los cuatro objetivos que se han marcado. En primer lugar incrementar el número de viajeros y de pernoctaciones para superar las cifras del año pasado, donde los visitantes crecieron un 6 por ciento y las pernoctaciones lo hicieron en un 3,5 por ciento.

En segundo lugar, impulsar la internacionalización puesto que, con ocho, se trata de la Comuni-



## MADRID

### LA JUNTA MUESTRA 'LA PASIÓN' A OPERADORES Y MEDIOS NACIONALES

La Junta presentó ayer en Madrid su oferta turística de cara a la Semana Santa a touroperadores y prensa nacional y especializada. Una acción que forma parte de la promoción que está llevando a cabo para potenciar el turismo en esta época del año, «uno de los momentos más importantes» para Castilla y León y «en un mercado tan importante como es Madrid», que aporta al turismo de la Comunidad en la Semana de Pasión el 28% de los visitantes, según reveló el director general de Turismo de la Junta, Javier Ramírez. / ICAI



El director de Turismo, J. Ramírez, presenta la Semana Santa en Madrid. ICAI





José Adrián Cornejo junto a Luis Mateos, tesorero, y el vicepresidente de la Junta de Cofradías, Francisco Hernández. :: M. LABRADOR

# La Semana Santa se luce en Madrid ante agentes de turismo especializados

Salamanca participa junto a otras provincias castellano y leonesas en una jornada de trabajo con operadores turísticos y prensa nacional

:: C. HERNÁNDEZ / WORD

**SALAMANCA.** La Junta de Castilla y León presentó ayer en Madrid la oferta turística de nueve semanas santas de la comunidad, incluida la salmantina. José Adrián Cornejo, presidente de la cofradías charras, participó en esta actividad que

tiene por objeto la atracción del mayor número posible de turistas. Por ello, una de las medidas es la exposición de cartelería e imágenes que se ha instalado en la estación de Chamarín, a la vista de todos los viajeros que por allí pasen cada día.

Asimismo, tras la inauguración de esta muestra, los responsables de la Semana Santa regional participaron en un encuentro con turoperadores y prensa nacional y especializada, en el que también estuvo presente Javier Ramírez, director general de Turismo de la Junta.

Para José Adrián Cornejo, que acudió a Madrid acompañado del resto

de la directiva de la Junta de Cofradías -el vicepresidente Francisco Hernández y el tesorero Luis Mateos-, la jornada resultó «fructífera», ya que realizó varios contactos con agencias especializadas «muy interesadas» en conocer más acerca de la Semana Santa salmantina.

«Incluso hemos quedado en enviarles la revista y las novedades que tenemos», añadió Cornejo, en referencia a la presentación del magacín Christus que tendrá lugar hoy en el centro municipal Julián Sánchez 'El Charro' a las 20:30 horas y que correrá a cargo de la vicedecana de Estudiantes y de Difusión Aca-

démica y Cultural de la facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Salamanca, Mónica Pérez Alaejos. Asimismo en el acto la Junta de Cofradías presentará alguna novedad específica para los días santos que se avecinan, como una aplicación para el móvil.

Por otro lado, la Semana Santa de Salamanca se adentra en sus días más intensos. El próximo fin de semana estará lleno de actos de varias hermandades, como la Dominicana y Amor y Paz, mientras el martes 24 será el turno del pregón, que será leído por el poeta José Manuel Ferreira Cunquero.



Juan Lázaro/Ical

El director general de Turismo de la Junta, Javier Ramírez, presenta la Semana Santa en Madrid

## Presentan en Madrid 150 experiencias para potenciar las visitas y ampliar las estancias en la Semana Santa

Javier Prieto

MADRID- Castilla y León oferta para esta Semana Santa un total de 150 experiencias únicas para potenciar las visitas y ampliar las estancias. Así se lo trasladó, en Madrid, el director de Turismo de la Junta, Javier Ramírez, a touroperadores y prensa nacional y especializada.

Una acción que forma parte de la promo-

ción que está llevando a cabo para potenciar el turismo en esta época del año, «uno de los momentos más importantes» para nuestra Comunidad y «en un mercado tan importante como es Madrid», que aporta al turismo de la Región durante la Pasión el 28 por ciento de los visitantes, añadió Javier Ramírez.

Asimismo, indicó que la propuesta contempla un programa específico de apertu-

ra de hasta 380 monumentos en nuestra Comunidad que «de otra manera permanecerían cerrados» de manera que así «conseguimos mejorar la oferta e impulsar nuestro patrimonio». De esta manera se consiguen promocionar además, los distintos recursos que posee la Región como los de naturaleza, gastronomía o vino, enumeró, para dotar de «contenido turístico» a la Semana Santa.

Ante esta oferta, Javier Ramírez declaró que «esperamos que los datos sean positivos» de cara a la afluencia de viajeros, aunque no quiso aventurar una estimación puesto que sería «muy complicado y casi un acto de adivinación».

Entre los objetivos, resaltó, en primer lugar, incrementar el número de viajeros y de pernoctaciones para superar las cifras del año pasado.

En segundo lugar, impulsar la internacionalización puesto que, con ocho, se trata de la Comunidad con más Semanas Santas declaradas de Interés Turístico Internacional. En tercer lugar, alargar la estancia lo más posible, y por último, potenciar la repercusión turística.